
Parte Speciale A

CODICE ETICO GRUPPO SPAGGIARI PARMA S.P.A.

PREMESSA

Rappresentiamo il punto di riferimento per la digitalizzazione e l'innovazione nel mondo della scuola e trasformiamo il modo in cui le scuole gestiscono l'insegnamento, l'organizzazione e la comunicazione, evolvendo in un ecosistema digitale completo al servizio di dirigenti, docenti, studenti e famiglie.

Gruppo Spaggiari, con il suo modello basato sulla digitalizzazione e la riduzione del consumo di carta, si allinea perfettamente alla strategia del fondo Ambienta SGR s.p.a., che nel corso del mese di maggio 2023 ha acquisito la Società, puntando a migliorare la comunicazione scuola-famiglia e i risultati degli studenti. Questo avviene attraverso l'ottimizzazione dei processi amministrativi, delle procedure e delle attività scolastiche, garantendo una comunicazione più efficace con i genitori e un impatto ambientale ridotto.

I principi e i valori che caratterizzano la cultura e il modello della nostra Società trovano oggi la loro naturale sintesi nel presente Codice Etico, che si pone di raggiungere i seguenti obiettivi:

- 1. definire i diritti, i doveri e le responsabilità che assumiamo nei confronti di tutti i soggetti con cui entriamo in relazione per il raggiungimento del nostro scopo sociale, quali stazione appaltante, fornitori, dipendenti e collaboratori, soci e istituzioni.*
- 2. stabilire standard etici di riferimento e norme comportamentali che guidino i nostri processi decisionali e la condotta aziendale.*
- 3. supportare l'attuazione della nostra politica di responsabilità sociale, consapevoli che l'attenzione alle istanze sociali e ambientali contribuisce a ridurre i rischi di non conformità e di reputazione, rafforzando allo stesso tempo il senso di appartenenza dei nostri interlocutori.*

MISSION

La nostra mission si fonda sull'educazione su cui costruire un futuro sostenibile e innovativo.

Sosteniamo il sistema scolastico nel suo ruolo centrale nella formazione delle nuove generazioni, promuovendo un apprendimento aperto, inclusivo e connesso al mondo esterno.

Creiamo valore per tutta la comunità educante – studenti, docenti, dirigenti e famiglie – offrendo soluzioni che favoriscono l'innovazione didattica, la cittadinanza attiva e la sostenibilità ambientale. Accompagniamo le scuole nella transizione digitale e organizzativa, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale del settore.

Promuoviamo una cultura aziendale inclusiva, attenta alle persone, alla diversità e allo sviluppo dei talenti, quale motore di innovazione e progresso sociale.

ETICA E LEGALITÀ

Etica e legalità rappresentano da sempre valori fondamentali per la nostra impresa. Operiamo nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e dei principi di correttezza, trasparenza e responsabilità.

Promuoviamo una cultura aziendale improntata al rispetto delle persone, dei diritti, delle regole interne e delle relazioni professionali, con l'obiettivo di costruire un ambiente di lavoro sano, inclusivo e collaborativo.

Ci impegniamo ad agire in coerenza con i principi e i valori espressi nel nostro Codice Etico, che costituisce il riferimento per tutte le nostre attività, decisioni e comportamenti.

VISION E VALORI

Immaginiamo la scuola come il centro di un ecosistema aperto, dinamico e interconnesso, capace di formare persone consapevoli, competenti e dotate di spirito critico.

Per noi, la scuola è un ambiente vivo, dove il sapere genera opportunità e l'innovazione diventa leva per la crescita collettiva. In un mondo in continuo cambiamento, crediamo che debba essere un punto di incontro tra educazione, impresa e società.

Vogliamo contribuire alla costruzione di un sistema educativo flessibile e lungimirante, in cui studenti, docenti e istituzioni possano dialogare, sperimentare e crescere insieme. Una scuola che non si limiti a immaginare il futuro, ma lo progetti concretamente ogni giorno.

Ognuno, nell'ambito delle responsabilità connesse al ruolo ricoperto, deve fornire il massimo livello di professionalità di cui dispone per soddisfare in modo appropriato i bisogni della clientela e degli utenti interni.

Con quale Value Proposition?

Operiamo con l'obiettivo di innovare e semplificare la gestione scolastica, integrando tecnologia, formazione, consulenza e educazione in un ecosistema coerente e sostenibile. La nostra azione si fonda su quattro principi guida:

- 1. tecnologia abilitante: proponiamo soluzioni digitali scalabili che supportano docenti e dirigenti, senza sostituirne il ruolo, valorizzandone le competenze e migliorando l'efficienza organizzativa e didattica.*
- 2. un ponte tra scuola e realtà: costruiamo ponti tra scuola, imprese, istituzioni e territori, per trasformare l'educazione in opportunità concrete di crescita per gli studenti.*
- 3. formazione orientata al futuro: sviluppiamo percorsi formativi che accompagnano l'evoluzione delle competenze e dei modelli educativi, promuovendo l'innovazione continua.*
- 4. sostenibilità operativa: promuoviamo la digitalizzazione e la dematerializzazione come strumenti per ridurre gli sprechi, ottimizzare l'uso delle risorse e favorire un impatto ambientale positivo.*

OBIETTIVI E DESTINATARI DEL CODICE

Il nostro Codice di Condotta rappresenta un pilastro fondamentale del modello di governance del Gruppo Spaggiari. Esso definisce il nostro modo di operare e riflette i valori che tutta la nostra forza lavoro condivide e promuove, consapevoli che comportamenti ispirati a integrità, trasparenza e responsabilità sono la chiave per favorire il progresso economico e sociale.

Il Codice si applica a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, ai manager, ai dipendenti a tempo pieno e parziale, ai collaboratori temporanei e a tutte le persone e le aziende che operano in nome e per conto del Gruppo Spaggiari. Questi soggetti, insieme, costituiscono la nostra Forza Lavoro.

Siamo orgogliosi di allinearci e far nostri i principi della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e le Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali. In questo modo, contribuiamo attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.



Ci impegniamo a sostenere le scuole nello sviluppo delle nuove generazioni, promuovendo la sostenibilità ambientale attraverso progetti di digitalizzazione, riduzione dei rifiuti e decarbonizzazione. All'interno dell'azienda si coltiva una cultura inclusiva e innovativa, che valorizza la diversità e la crescita dei talenti.

Gli obiettivi principali riguardano:

- 1. Supportare le scuole con soluzioni sostenibili e strumenti educativi per sensibilizzare studenti e docenti.*
- 2. Potenziare l'organizzazione interna attraverso formazione, comunicazione efficace, piani di carriera e benessere dei dipendenti.*

3. *Ridurre l'impatto ambientale aziendale tramite efficienza energetica, uso di energie rinnovabili e coinvolgimento dei fornitori.*
4. *Rafforzare la protezione dei dati e della privacy con audit e programmi formativi specifici.*
5. *Consolidare l'etica e la compliance estendendo il Modello 231, migliorando la formazione anticorruzione e aumentando i controlli.*
6. *Garantire una filiera responsabile tramite l'adozione di un Codice di Condotta per i Fornitori e l'integrazione dei criteri ESG nella loro valutazione.*

MODALITÀ APPLICATIVE

ADOZIONE E AGGIORNAMENTO

Tutti i Destinatari sopra indicati sono, pertanto, tenuti ad osservare e, per quanto di propria competenza, a fare osservare i principi contenuti nel Codice Etico. In nessuna circostanza la pretesa di agire nell'interesse della Società giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciati nel presente documento.

L'osservanza delle norme del Codice deve, inoltre, considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti della Società ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 2104 e seguenti del Codice Civile.

CODICE ETICO e MOG

Il Modello di Organizzazione e Gestione della Società si conforma alle prescrizioni contenute nel presente Codice Etico, che ne costituisce parte integrante. Sotto tale profilo, infatti:

- il Codice Etico è adottato volontariamente dalla Società ed esprime valori e principi di comportamento riconosciuti come propri sui quali richiamare l'osservanza di tutti i destinatari costituendo il primo strumento di prevenzione di ogni reato;
- il Modello di Organizzazione e Gestione ex. D.Lgs. 231/01, ispirato ai principi del Codice Etico, risponde a specifiche prescrizioni di legge, al fine di prevenire la commissione di particolari tipologie di reati.

Ci impegniamo a migliorare costantemente le nostre procedure operative interne per rendere più efficace ed efficiente la gestione aziendale. Incentiviamo l'uso degli strumenti informatici per ridurre le attività ripetitive e meramente esecutive, favorendo invece quelle a maggior valore professionale. Garantiamo tempestività e puntualità nell'evasione delle richieste di clienti e collaboratori, sempre nel pieno rispetto delle norme. Attraverso questo impegno, perseguiamo l'interesse esclusivo della società e dei suoi soci.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

Ci prendiamo cura di inserire nel piano annuale di formazione iniziative dedicate a promuovere la conoscenza dei valori e delle norme comportamentali contenute nel nostro Codice Etico.

Per i neoassunti prevediamo un programma formativo specifico sui contenuti del Codice Etico, integrato nei corsi di inserimento aziendale.

La formazione sul Codice Etico è generalmente svolta in combinazione con quella relativa al Modello 231 e alla disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche adottata dalla società.

I NOSTRI VALORI

SOLIDITÀ

Per noi solidità significa esserci, essere un punto di riferimento affidabile nei momenti facili e in quelli difficili, sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Questo valore è alla base della nostra identità e guida il nostro cammino verso il futuro.

Il nostro obiettivo è evolvere da un modello che garantisca la solidità di Gruppo Spaggiari, intesa come l'insieme delle persone coinvolte nelle nostre attività, a un modello più ampio che sostenga la solidità dell'intero ecosistema aziendale.

La solidità ci ispira a prenderci sempre le nostre responsabilità, a cercare un contatto umano e a praticare un ascolto attivo. Come professionisti, crediamo che autorevolezza, affidabilità e credibilità siano essenziali per essere percepiti come partner con cui progettare lo sviluppo.

Essere solidi significa anche essere accoglienti con chi collabora con noi o entra a far parte del nostro team: per questo definiamo la nostra solidità umana, professionale e accogliente.

- 1. Ci rendiamo prossimi a chi ha bisogno, con un ascolto empatico e un supporto adeguato.*
- 2. Siamo preparati e professionali nel rapporto con clienti e fornitori.*
- 3. Manteniamo gli impegni e la parola data.*
- 4. Ci assumiamo le responsabilità anche nelle situazioni complesse.*

ONESTÀ E CORRETTEZZA

Crediamo che la correttezza passi attraverso la trasparenza e l'onestà. Per tale ragione, puntiamo alla trasparenza nelle comunicazioni, senza fare promesse che non possiamo mantenere e cercando di capire sempre quali siano le aspettative e i bisogni di chi abbiamo davanti.

Quando sbagliamo, lo ammettiamo, analizziamo il perché e cerchiamo di trovare il modo per evitare che accada nuovamente.

Nei nostri documenti, nelle nostre offerte e in tutte le comunicazioni interne ed esterne puntiamo ad essere onesti, leali, sinceri ed integri, perché crediamo che solo così si possano creare relazioni di valore basate sulla fiducia.

- 1. Quando percepiamo un disallineamento o un'incomprensione con un cliente o un fornitore, ci prendiamo il tempo necessario per chiarire.*
- 2. Se non possiamo mantenere le promesse, spieghiamo con trasparenza la situazione e proponiamo soluzioni alternative.*
- 3. Puntiamo a essere coerenti tra aspettative e risultati, allineando le attese alle possibilità concrete per raggiungere gli obiettivi.*
- 4. In caso di errori di comunicazione o nella gestione dei servizi, analizziamo le cause profonde e diamo priorità al rapporto con il cliente, mettendo al primo posto la fiducia e la soddisfazione.*

5. *Mettiamo tutta la nostra attenzione e professionalità per garantire che la comunicazione, a ogni livello, sia diretta, chiara ed esaustiva.*

UMILTA'

Valorizziamo il contributo di ciascuno all'interno dell'azienda, perché crediamo che la diversità sia un valore fondamentale per creare un ambiente in cui ogni persona possa esprimere liberamente il proprio potenziale, senza pregiudizi.

Guardiamo con orgoglio al percorso compiuto, consapevoli che la crescita nasce dall'innovazione, e che innovare significa comprendere i bisogni dei nostri stakeholder attraverso un dialogo continuo e costante.

Per questo, la nostra filosofia è camminare in ascolto, con curiosità verso la vita e apertura alle novità, evitando giudizi chiusi e accogliendo il cambiamento.

1. *Per accogliere il nostro interlocutore, ascoltiamo attentamente senza avere già la risposta pronta.*
2. *Valorizziamo il contributo di tutti, permettendo alle persone di esprimere il proprio potenziale e la propria autenticità.*
3. *Ci mettiamo in discussione in un clima di crescita condivisa e di accoglienza dell'altro senza aver paura di chiedere aiuto quando si ha bisogno.*
4. *Partecipiamo attivamente ai percorsi di formazione, consapevoli che rappresentano un'opportunità di crescita professionale e personale.*
5. *Non ci fermiamo davanti alla frase "si è sempre fatto così", ma rimettiamo in discussione quanto codificato, perché le eccezioni ed il cambiamento costituiscono un'opportunità di crescita e sviluppo.*

RISPETTO

Consideriamo ogni interlocutore, interno o esterno all'azienda, come una persona da ascoltare con cura e attenzione. Il rispetto rappresenta un valore fondante della nostra cultura aziendale, che ha saputo trasformarsi da semplice sentimento in un principio guida concreto: riconoscere l'altro prima di tutto come individuo, oltre che come collega, professionista o cliente.

Favoriamo la creazione di dialoghi costruttivi, convinti che l'ascolto autentico sia una delle forme più elevate di rispetto. Chi si affida a noi cerca soluzioni: per questo ci impegniamo ad accogliere i bisogni dei clienti con mente aperta, empatia e attenzione, rispettando sempre le diversità.

Il rispetto si riflette anche nell'attenzione alle procedure e nella consapevolezza che il contributo di ciascuno è fondamentale e va valorizzato, così da favorire la collaborazione necessaria per realizzare la nostra missione.

1. *Siamo consapevoli che ogni rapporto, sia interno che esterno, nasce dall'incontro tra persone uniche, con esigenze e aspettative diverse.*
2. *Di fronte a difficoltà o errori, ci impegniamo a cercare soluzioni costruttive, evitando giudizi affrettati.*

3. *Garantiamo risposte tempestive e trasparenti, anche quando la soluzione immediata non è disponibile, perché crediamo che la fiducia si costruisca con chiarezza e responsabilità.*

RESPONSABILITÀ

Ciascun Destinatario svolge la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando, con le modalità più opportune, le risorse e il tempo a sua disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti di competenza.

Nel caso in cui ci trovassimo di fronte a una situazione non prevista da una regola o da un principio, le seguenti domande possono aiutarci a determinare il comportamento corretto e contribuire a preservare la fiducia e la qualità delle relazioni con le nostre parti interessate:

1. *Se invertissi i ruoli, come vorrei essere trattato?*
2. *Il mio comportamento potrebbe danneggiare le società del Gruppo Spaggiari?*
3. *Se me lo chiedessero, sarei in grado di giustificare il mio comportamento alle parti interessate coinvolte?*
4. *Come reagirebbero i miei colleghi se venissero a conoscenza della mia decisione e del comportamento che sto per adottare?*
5. *Ho l'autorità o l'indipendenza necessaria per prendere questa decisione, o dovrei consultare il mio superiore immediato?*

NORME DI COMPORTAMENTO

AGIRE CON ETICA NEL RISPETTO DEI REGOLAMENTI E PROCEDURE

Agire con correttezza, rispettando regolamenti e procedure, è un dovere che condividiamo tutti. Manteniamo sempre un comportamento etico, anche quando affrontiamo pressioni o situazioni complesse.

Quando qualcosa ci lascia incerti, ci fermiamo a riflettere su queste domande essenziali:

- 1. Questa scelta è legale?*
- 2. È in linea con i nostri valori fondamentali?*
- 3. Rispetta il nostro Codice Etico e le norme interne?*
- 4. Può essere resa pubblica senza compromettere la nostra reputazione?*
- 5. Posso parlarne apertamente senza timore di critiche?*

Se la risposta a una qualsiasi di queste domande non ci convince, sappiamo di dover chiedere consiglio al nostro responsabile o all'Organismo di Vigilanza, per capire come procedere nel modo migliore.

Per agire con sicurezza, è fondamentale conoscere bene il Codice Etico. In caso di dubbi, l'Organismo di Vigilanza è sempre disponibile a fornire supporto e chiarimenti.

Tutti noi abbiamo la responsabilità di tutelare l'integrità e la reputazione dell'azienda. Per questo, ogni possibile infrazione alle norme o ai principi del Codice deve essere comunicata senza indugio.

Se rivestiamo ruoli di responsabilità, il nostro comportamento deve essere un esempio chiaro di integrità e correttezza:

- 1. Ci assicuriamo che il nostro team conosca, comprenda e rispetti il Codice Etico e le norme aziendali.*
- 2. Guidiamo con coerenza e trasparenza, incarnando i valori che promuoviamo.*
- 3. Supportiamo i collaboratori che esprimono dubbi o preoccupazioni, creando un clima di fiducia e apertura.*
- 4. Favoriamo un ambiente sicuro, dove ciascuno si sente libero di comunicare e condividere le proprie idee.*
- 5. Ascoltiamo con attenzione e rispondiamo in modo costruttivo a ogni segnalazione.*
- 6. Proteggiamo chi denuncia in buona fede da qualsiasi forma di ritorsione e ci impegniamo a gestire con serietà e correttezza ogni presunta violazione del Codice.*

IMPEGNI NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI

1. *Salute e Sicurezza sul Lavoro*
2. *Prevenzione delle Molestie, Rispetto e Pari Opportunità*
3. *Gestione e Controllo dei Beni Gestione delle Informazioni*
4. *Applicazione della Tecnologia dell'Intelligenza Artificiale*

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Mettiamo al primo posto la salute fisica e mentale e la sicurezza di tutte le persone che lavorano con noi, adottando il principio che ogni incidente è prevenibile e destinando tutte le risorse necessarie a garantirlo.

Ci impegniamo a informare, formare e sensibilizzare i nostri dipendenti sui temi della sicurezza, promuovendo la consultazione e la partecipazione attiva dei lavoratori e dei loro rappresentanti, anche attraverso il pieno rispetto della Policy Environment, Health and Safety.

Investiamo costantemente nella diffusione di conoscenze e rendiamo trasparenti le azioni che adottiamo in materia di sicurezza. Inoltre, verifichiamo le pratiche EHS in occasione di fusioni, acquisizioni o nuove partnership per valutare rischi ambientali e di sicurezza esistenti o potenziali.

Allo stesso modo, chiediamo a fornitori e subappaltatori di garantire che i loro dipendenti siano adeguatamente formati prima di iniziare a lavorare con noi. Manteniamo un ambiente di lavoro libero da alcol e droghe, dove è assolutamente vietato consumare, possedere o distribuire tali sostanze.

Abbiamo bisogno del vostro contributo per:

- 1. Mantenere alta l'attenzione sull'ambiente di lavoro, segnalando immediatamente ogni incidente, infortunio o situazione pericolosa, e sospendendo le attività quando la sicurezza è compromessa.*
- 2. Saper riconoscere, anticipare e valutare i rischi per la salute e sicurezza prima di prendere decisioni operative, adottando tutte le misure preventive necessarie.*
- 3. Rilevare e comunicare eventuali sovraccarichi di lavoro, valutando il rischio da stress correlato.*
- 4. Conoscere l'organigramma della sicurezza e i relativi referenti (preposti, addetti al primo soccorso, antincendio, medico competente, RSPP, RLS), assicurando una comunicazione chiara e puntuale.*
- 5. Prendersi cura della propria salute e sicurezza, così come di quella delle persone con cui si lavora, adottando sempre la massima diligenza e utilizzando correttamente i dispositivi di protezione individuale previsti.*
- 6. Collaborare attivamente alla redazione di procedure e documenti di valutazione dei rischi, contribuendo con sintesi operative e pratiche concrete.*
- 7. Potenziare la sorveglianza sanitaria, aumentando la frequenza e la profondità delle visite mediche periodiche.*

SDGs impattati



PREVENZIONE DELLE MOLESTIE E INCLUSIONE

Siamo fortemente impegnati nel perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile indicati dall'Agenda di Parigi, promuovendo attivamente la parità di opportunità all'interno della nostra realtà. Valorizziamo le differenze e ci impegniamo a eliminare qualsiasi forma di discriminazione nei processi di selezione, crescita professionale e retribuzione. A tal fine, puntiamo a ottenere la certificazione UNI PdR 125:2022 per la parità di genere, trasformando i nostri valori in azioni concrete.

Non tolleriamo alcun tipo di molestia o abuso, sia esso fisico, verbale, psicologico o sessuale, che possa creare un clima di lavoro ostile o intimidatorio. Riteniamo fondamentale rispettare il diritto dei nostri collaboratori a staccare dal lavoro, tutelando il loro benessere personale e familiare fuori dall'orario previsto.

Per questo chiediamo a tutti di:

- 1. Sostenere un ambiente di lavoro dignitoso, contrastando ogni forma di sfruttamento o lavoro forzato, anche tra i nostri fornitori e partner.*
- 2. Relazionarsi sempre con rispetto, dignità e professionalità verso colleghi, clienti e collaboratori, adattando il proprio comportamento alle diverse culture.*
- 3. Favorire inclusione e pari opportunità attraverso formazione specifica e comunicazioni di lavoro non discriminatorie.*
- 4. Prendere decisioni imparziali, senza far pesare preferenze o pregiudizi nelle scelte di gestione del personale.*
- 5. Rispettare lo spazio personale di ciascuno, evitando contatti non desiderati.*
- 6. Costruire insieme una cultura aziendale che celebri la diversità e il rispetto reciproco.*

Siamo tutti protagonisti nel creare un contesto lavorativo sereno, sicuro e inclusivo, in cui ogni persona possa sentirsi accolta e valorizzata.

SDGs impattati



TUTELA E UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI

Siamo tutti chiamati a preservare e utilizzare con cura e responsabilità i beni e le risorse aziendali, intesi come strumenti fondamentali per lo svolgimento delle nostre attività. È dovere di ciascuno di noi evitare sprechi, usi impropri o indebiti che possano compromettere il patrimonio aziendale o la sua immagine. Ogni operazione che coinvolga i beni aziendali deve essere sempre tracciata e supportata da una documentazione chiara e completa, per garantirne la trasparenza e consentire controlli accurati.

Agire con diligenza significa anche custodire con attenzione gli strumenti e le tecnologie affidate, rispettando le procedure interne e segnalando tempestivamente eventuali anomalie o rischi. Promuoviamo un clima di responsabilità condivisa, dove ogni collaboratore si sente coinvolto nel proteggere il valore e l'integrità delle risorse che l'azienda mette a disposizione. Solo così contribuiamo a sostenere la solidità e la reputazione del nostro gruppo nel tempo.

- 1. Utilizzare con responsabilità i marchi di proprietà dell'azienda, evitando qualsiasi impiego in comunicazioni personali o in contesti non collegati alle attività aziendali.*
- 2. gli asset/ sistemi informatici assegnati (e.g. personal computer fissi o portatili, carte di credito e/o altri strumenti di pagamento) devono essere utilizzati correttamente ed esclusivamente per l'espletamento della propria attività.*
- 3. Non accedere, scaricare o diffondere contenuti non appropriati, non autorizzati o illegali attraverso i dispositivi aziendali. È fondamentale mantenere alta la guardia di fronte a e-mail o link sospetti.*
- 4. Astenersi da qualsiasi coinvolgimento in attività illecite come furti, uso improprio, frodi, danneggiamenti, prestiti o vendite non autorizzate di risorse aziendali.*
- 5. Proteggere con cura le credenziali di accesso ai sistemi e non condividere informazioni riservate dell'organizzazione con persone non autorizzate.*
- 6. Partecipare regolarmente a corsi di formazione dedicati alla sicurezza informatica, in linea con le disposizioni previste dal regolamento interno.*

SDGs impattati



PROTEZIONE E RESPONSABILITA' NELLA GESTIONE DEI DATI

Siamo impegnati a mettere in atto tutte le precauzioni necessarie per difendere le informazioni aziendali da accessi non autorizzati, alterazioni o perdite accidentali. La tutela dei dati personali di collaboratori, clienti e stakeholder è una priorità, sempre rispettando le normative locali e internazionali dove operiamo.

Il nostro contributo è fondamentale per:

- 1. Riconoscere il valore e la sensibilità delle informazioni trattate, agendo sempre con attenzione per salvaguardare gli interessi di tutti.*
- 2. Applicare correttamente le categorie di classificazione delle informazioni e rispettare le procedure di sicurezza stabilite dall'organizzazione.*
- 3. Partecipare con continuità a programmi formativi che promuovono la consapevolezza e la corretta gestione dei dati.*
- 4. Evitare di diffondere o discutere informazioni aziendali in contesti non protetti o con persone non autorizzate.*
- 5. Proteggere la riservatezza di tutte le informazioni confidenziali di Gruppo Spaggiari e di terzi, rispettando i limiti di accesso e uso autorizzati.*

SDGs impattati



USO RESPONSABILE E CONSAPEVOLE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Adottiamo l'intelligenza artificiale con un approccio etico e conforme alla normativa, riconoscendola come uno strumento di innovazione e crescita. Ci impegniamo a integrare queste tecnologie con trasparenza, rigore e attenzione alla sicurezza, per supportare decisioni più informate e allineate ai nostri valori fondamentali.

Per raggiungere questo obiettivo, è importante che tutti contribuiamo a:

- 1. Favorire la diffusione di formazione continua dedicata all'utilizzo corretto degli strumenti di IA, alla valutazione critica delle fonti e alle modalità appropriate di impiego nell'ambito lavorativo.*
- 2. Assumere un comportamento responsabile nell'applicazione dell'intelligenza artificiale in tutte le attività, prodotti e servizi di Gruppo Spaggiari.*
- 3. Garantire che l'uso dell'IA sia sempre guidato da principi etici e criteri di affidabilità, evitando pregiudizi o pratiche che possano contrastare i nostri standard di condotta.*
- 4. Valutare attentamente le soluzioni tecnologiche più idonee, definendo confini di utilizzo coerenti con la nostra missione e i nostri valori aziendali.*
- 5. Promuovere la collaborazione tra team multidisciplinari per garantire che lo sviluppo e l'implementazione dell'IA tengano conto di diversi punti di vista, inclusi quelli etici, tecnici e legali.*
- 6. Assicurarsi che tutti i dati utilizzati per alimentare sistemi di IA siano accurati, aggiornati e raccolti nel rispetto della privacy e delle normative vigenti.*
- 7. Valutare l'impatto sociale e ambientale delle applicazioni di IA per assicurarsi che contribuiscano a uno sviluppo sostenibile e responsabile.*

SDGs impattati



L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITA':

1. *Protezione dell'ambiente e Transizione Energetica*
2. *Diritti Umani*
3. *Rispettare la legalità: Controllo, Governance e Compliance*
4. *Lotta ai fenomeni di corruzione*
5. *Lotta al riciclaggio di denaro e al Finanziamento del Terrorismo*

PROTEZIONE DELL'AMBIENTE E TRANSIZIONE ENERGETICA

Agire in modo sostenibile è una responsabilità condivisa. Ci impegniamo a ridurre il nostro impatto sull'ambiente, promuovendo pratiche che favoriscano un uso consapevole delle risorse e contribuendo concretamente alla transizione ecologica. L'obiettivo è migliorare costantemente le nostre prestazioni ambientali, rispettando i più elevati standard normativi e operativi.

Per farlo, abbiamo bisogno del contributo di tutti. Questo significa:

- 1. Operare nel pieno rispetto della normativa ambientale nazionale e comunitaria.*
- 2. Prevenire ogni forma di inquinamento attraverso comportamenti responsabili e soluzioni tecniche appropriate.*
- 3. Promuovere un comportamento consapevole degli effetti dei cambiamenti climatici, essere consapevoli dell'energia che utilizziamo e, per quanto possibile, ridurre il suo consumo.*
- 4. Promuovere la cultura ambientale tra dipendenti, soci e collaboratori, diffondendo consapevolezza e stimolando azioni virtuose.*
- 5. Integrare criteri ambientali in ogni fase della progettazione, per anticipare e limitare gli impatti negativi sul territorio.*
- 6. Privilegiare tecnologie e processi ad alta efficienza energetica.*
- 7. Monitorare le attività e i consumi, per individuare margini di miglioramento e ridurre sprechi ed emissioni.*

Crediamo che preservare le risorse naturali e salvaguardare il nostro ecosistema richieda un impegno costante e diffuso, che si traduca in comportamenti responsabili e consapevoli, ogni giorno, in ogni ambito della nostra attività.

SDGs impattati



DIRITTI UMANI E LOTTA ALLA DISCRIMINAZIONE

Il nostro impegno per i diritti umani è concreto, quotidiano e riguarda ogni ambito dell'attività aziendale. Crediamo che la dignità, la libertà e il rispetto debbano essere garantiti a ogni persona, con particolare attenzione ai minori, ai giovani, ai lavoratori, ai gruppi vulnerabili e a chiunque possa trovarsi in situazioni di svantaggio.

Ci impegniamo a garantire pratiche di lavoro corrette in tutte le proprie sedi, assicurando rispetto, dignità e parità di trattamento per tutti i dipendenti, nel rispetto delle leggi vigenti e degli standard di settore, anche nel pieno rispetto della Policy Employment and Labour Standard, che si applica a tutte le attività e ai dipendenti della Società, sia in Italia sia all'estero, incluse le joint venture in cui il Gruppo ha un controllo. Anche nei rapporti con terzi (fornitori, partner commerciali) si incoraggia il rispetto dei medesimi principi.

Sosteniamo il diritto di ciascuno a esprimersi liberamente, a vivere e lavorare in un ambiente sicuro, equo e inclusivo, senza discriminazioni di alcun tipo.

Ci opponiamo con decisione a ogni forma di violenza, odio o discriminazione fondata su origine etnica, nazionalità, religione, genere o qualsiasi altra condizione personale o sociale, anche nelle sue forme più subdole come l'incitamento o la giustificazione implicita.

Ascoltiamo con attenzione e rispetto i bisogni, le idee e le critiche costruttive di colleghi, clienti e fornitori, adottando sempre un atteggiamento aperto e collaborativo, basato sull'empatia e sull'equilibrio tra diritti, doveri e responsabilità.

Richiediamo con fermezza che tutte le imprese con cui lavoriamo si conformino pienamente alla normativa nazionale e internazionale in materia di lavoro, con particolare attenzione alla tutela contro ogni forma di sfruttamento, all'eliminazione del lavoro minorile, al rispetto della dignità e dei diritti delle donne, alla regolamentazione dei tempi di lavoro, e alla correttezza dei trattamenti retributivi, previdenziali e contributivi.

Contrastiamo in modo netto e senza eccezioni ogni forma di intermediazione illecita e sfruttamento del lavoro, inclusa ogni manifestazione del cosiddetto "caporalato".

All'interno della nostra organizzazione, applichiamo puntualmente le disposizioni di legge in materia di lavoro e i contratti collettivi nazionali e aziendali, riconoscendo nel dialogo con le parti sociali uno strumento fondamentale per la tutela e la valorizzazione del lavoro.

Abbiamo bisogno del vostro contributo per:

1. *Segnalare quando un comportamento non è coerente con la promozione dei diritti umani.*
2. *Creare processi di sensibilizzazione al fine di fare crescere la consapevolezza che per tutelare i diritti, in primis serve accoglienza e capacità di conoscere l'altro.*

SDGs impattati



RISPETTARE LA LEGALITA': CONTROLLO, GOVERNANCE E COMPLIANCE

Operiamo con integrità, trasparenza e nel pieno rispetto delle normative vigenti in ogni contesto in cui è attiva. Ci impegniamo a costruire una cultura della legalità, fondata su una chiara attribuzione delle responsabilità e su una solida struttura di deleghe. Ogni decisione deve essere assunta nel rispetto del perimetro di autorità assegnato, evitando ogni forma di abuso o elusione.

La correttezza e la tracciabilità delle operazioni amministrative e finanziarie sono per noi fondamentali. Abbiamo adottato meccanismi di controllo interni efficaci e coerenti con i requisiti normativi, per garantire che tutte le transazioni siano registrate con accuratezza, chiarezza e tempestività, secondo i principi della contabilità trasparente.

Ogni anno condividiamo con i nostri stakeholder informazioni finanziarie e non finanziarie attraverso report pubblici, resi disponibili sul nostro sito web, a conferma del nostro impegno verso una governance aperta e responsabile.

Contribuire a questo obiettivo significa:

- 1. Conoscere e applicare la normativa di riferimento per la propria area di competenza, tenendo conto dell'impatto economico, legale e reputazionale delle decisioni.*
- 2. Assumere decisioni unicamente nell'ambito delle deleghe ricevute.*
- 3. Registrare le decisioni in modo documentato e coerente, garantendo la veridicità dei dati e la trasparenza delle operazioni.*
- 4. Annotare ogni transazione commerciale e finanziaria nel periodo corretto, secondo i criteri di rendicontazione definiti.*
- 5. Supervisionare le attività affidate, contribuendo al mantenimento del sistema di controllo interno della società.*
- 6. Evitare qualsiasi comportamento che possa ostacolare la tracciabilità delle decisioni o compromettere la veridicità dei documenti aziendali.*
- 7. Verificare l'adeguatezza e la completezza della documentazione prima di firmare o approvare qualsiasi atto, assicurandosi che ogni decisione sia motivata, documentata e registrata secondo le procedure.*
- 8. Gestire in modo responsabile i fondi, le risorse e i beni aziendali, assicurandone un utilizzo conforme agli obiettivi dichiarati e nel rispetto del principio di economicità.*
- 9. Collaborare attivamente con le funzioni di controllo interno e di revisione, fornendo con tempestività e trasparenza tutte le informazioni richieste.*

10. *Astenersi dall'autorizzare, eseguire o tollerare pratiche che possano configurare false comunicazioni sociali, alterazione dei dati contabili o simulazioni di operazioni.*
11. *Favorire la semplificazione e digitalizzazione dei processi, ove possibile, per migliorare la tracciabilità, ridurre gli sprechi e aumentare l'efficienza.*

SDGs impattati



LOTTA AI FENOMENI DI CORRUZIONE

Nel nostro modo di fare impresa, trasparenza, correttezza e legalità non sono semplici principi astratti, ma fondamenti concreti del nostro operare quotidiano. Riconosciamo che la corruzione, in tutte le sue forme, mina la fiducia nei mercati, ostacola lo sviluppo sostenibile e danneggia le comunità. Per questo motivo, ci impegniamo con rigore a prevenire e contrastare ogni comportamento scorretto, promuovendo una cultura d'impresa fondata sull'integrità.

Ci impegniamo a svolgere le attività in modo lecito, etico e conforme ai più elevati standard di integrità anche nel pieno rispetto della Policy anticorruzione di Business Integrity che definisce l'approccio del Gruppo in materia di integrità aziendale e prevenzione di pratiche illecite, tra cui corruzione e concussione.

Ogni nostra scelta – interna o esterna – deve riflettere questi valori: dalle relazioni commerciali ai processi decisionali, dalla gestione dei rapporti con le istituzioni all'organizzazione di eventi, dalle attività negoziali alla rendicontazione. Non solo rispettiamo la normativa, ma la integriamo con prassi etiche in grado di proteggere la reputazione della nostra organizzazione e il benessere di tutte le persone coinvolte.

È previsto un piano formativo specifico per il personale coinvolto in funzioni a rischio (acquisti, vendite, contrattualistica), da ripetersi periodicamente.

Comportamenti attesi:

- 1. Rifiutare ogni tipo di tangente, compenso non dovuto o vantaggio illecito, diretto o indiretto, in contesti pubblici o privati, anche quando finalizzato a facilitare o sbloccare attività ordinarie.*
- 2. Non offrire né accettare regali, omaggi, inviti o altri vantaggi che possano influenzare – o sembrare influenzare – l'imparzialità e l'autonomia delle decisioni.*
- 3. Valutare sempre la finalità e l'appropriatezza di omaggi o cortesie d'affari, assicurandosi che siano di modico valore, documentabili e coerenti con le consuetudini commerciali.*
- 4. Evitare ogni forma di pressione indebita verso clienti, fornitori o partner, anche attraverso l'organizzazione di viaggi, eventi o incentivi che possano alterare il corretto processo decisionale.*
- 5. Adottare criteri di selezione trasparenti e meritocratici in ogni fase di negoziazione e affidamento, senza favoritismi o trattamenti preferenziali non giustificati.*
- 6. Garantire la tracciabilità delle operazioni economiche mediante l'emissione di documenti chiari, completi e conformi alla realtà delle prestazioni ricevute o erogate.*
- 7. Segnalare ogni dubbio, pressione o comportamento sospetto utilizzando i canali previsti, nella piena tutela della riservatezza e della buona fede.*
- 8. Evitare rapporti economici con soggetti che non dimostrino una condotta trasparente o che operino in contesti ad alto rischio di corruzione.*

9. *Partecipare attivamente alla formazione in materia di anticorruzione, aggiornandosi sulle policy aziendali, le normative di riferimento e le modalità di prevenzione dei rischi.*
10. *Adottare criteri di trasparenza e imparzialità nella selezione dei partner commerciali, evitando favoritismi o rapporti ambigui.*
11. *Gestire inviti a eventi aziendali, sponsorizzazioni e viaggi motivazionali con equilibrio e buon senso, evitando che si trasformino in strumenti di pressione o di scambio di favori.*
12. *Registrare con accuratezza e trasparenza ogni transazione economica, supportandola con documentazione chiara, dettagliata e coerente con le attività svolte.*

SDGs impattati



LOTTA AL RICICLAGGIO E AL FINANZIAMENTO DEL TERRORISMO

Gruppo Spaggiari adotta una tolleranza zero verso ogni forma di riciclaggio e autoriciclaggio, riconoscendo quanto tali condotte costituiscano un grave pericolo per la legalità, la reputazione dell'impresa e la stabilità del sistema economico nel suo complesso.

I Destinatari del presente Codice devono astenersi, in ogni circostanza, dal ricevere o accettare promesse di denaro, beni o altre utilità di origine illecita, o da qualunque azione che possa anche solo astrattamente implicarli in operazioni riconducibili al riciclaggio o all'autoriciclaggio di proventi da attività criminali.

È fatto espresso divieto di trasferire, occultare, impiegare o reinvestire, anche indirettamente, risorse di provenienza illecita, incluse quelle generate dalla propria attività illecita personale, in attività economiche, imprenditoriali o finanziarie.

Nel gestire ogni rapporto commerciale o finanziario in nome e per conto della Società, i Destinatari devono:

- 1. Verificare con attenzione l'affidabilità, l'integrità e la reputazione dei clienti, fornitori, partner e consulenti, avvalendosi anche degli strumenti e delle procedure di due diligence adottati dall'azienda.*
- 2. Rifiutare qualsiasi collaborazione o operazione con soggetti che non offrano adeguate garanzie di trasparenza o che possano esporre la Società a rischi reputazionali o legali.*
- 3. Segnalare prontamente eventuali anomalie nei flussi finanziari, nei pagamenti o nella documentazione economica, anche qualora sussistano solo indizi di irregolarità.*

Noi ci impegniamo a:

- 1. Garantire il rispetto rigoroso delle normative nazionali e internazionali in materia di antiriciclaggio e autoriciclaggio.*
- 2. Adottare sistemi di controllo interni e procedure trasparenti per la gestione delle transazioni economiche e finanziarie.*
- 3. Favorire la formazione continua del personale e dei collaboratori su questi temi, per consolidare una cultura della legalità diffusa e responsabile.*
- 4. Non effettuare pagamenti che non siano espressamente previsti da un contratto formalmente approvato, né accettare di eseguirli verso conti bancari diversi da quelli indicati nel contratto stesso.*
- 5. Evitare qualsiasi rapporto commerciale con soggetti (clienti, fornitori, consulenti o altri partner) coinvolti – o sospettati ragionevolmente di essere coinvolti – in attività che fanno uso di fondi di origine illecita o non tracciabile. In caso di dubbio, segnala tempestivamente alla funzione competente.*

6. *Non accettare né disporre trasferimenti di fondi da o verso giurisdizioni non cooperative, inclusi paesi caratterizzati da assenza di controlli adeguati contro il riciclaggio, segretezza bancaria, scarsa trasparenza fiscale o noti per un elevato livello di corruzione.*
7. *Conoscere a fondo i propri interlocutori commerciali attraverso verifiche appropriate di integrità e affidabilità (due diligence), assicurandosi che le controparti operino nel rispetto della legalità e degli standard etici di Gruppo Spaggiari.*
8. *Documentare in modo chiaro e trasparente tutte le transazioni finanziarie, garantendo tracciabilità e coerenza rispetto agli accordi contrattuali, alle normative vigenti e alle procedure aziendali.*

SDGs impattati



L'IMPEGNO NELLE RELAZIONI COI TERZI:

1. *Conflitti di Interesse*
2. *Relazioni con i Governi, le Pubbliche Amministrazioni e i Sindacati*
3. *Relazioni con Partner, Fornitori, Clienti e altri Gruppi di Imprese*

CONFLITTI DI INTERESSE

Il nostro personale deve sempre agire nel migliore interesse di Gruppo Spaggiari e delle Società del Gruppo ed evitare situazioni che presentino un conflitto potenziale o effettivo tra i loro interessi e gli interessi delle Società del Gruppo.

Rispettiamo il diritto dei nostri dipendenti di partecipare a legittime attività finanziarie al di fuori del loro contesto professionale e di svolgere altre attività professionali per conto proprio o di terzi, a condizione che ciò non influisca sul loro rendimento, che non esistano clausole di esclusività e non siano coinvolti conflitti di interessi e/o concorrenza sleale.

Un conflitto di interessi si verifica quando l'interesse privato di una persona, sia esso finanziario o meno, interferisce, o sembra ragionevolmente interferire, in qualsiasi modo con l'interesse delle Società del Gruppo.

I conflitti di interesse, ad esempio, riguardano:

- 1. coinvolgimento, a titolo oneroso o meno, in qualsiasi entità che sia un concorrente attuale o potenziale, cliente, fornitore o controparte commerciale di Gruppo Spaggiari o di una Società del Gruppo.*
- 2. transazioni o attività commerciali che coinvolgono un parente (definito come una persona legata a un altro per sangue o affinità, compreso il matrimonio) o qualcuno con cui il lavoratore di Gruppo Spaggiari ha un rapporto personale, incluso il potenziale impiego.*
- 3. Non utilizzare la propria posizione all'interno di Gruppo Spaggiari o le sue risorse per ottenere un beneficio personale, ad eccezione delle attività formative, a condizione che siano rispettati i criteri stabiliti internamente.*

Riteniamo opportuno che chiunque desideri partecipare ad attività finanziarie o professionali al di fuori del contesto lavorativo di Gruppo Spaggiari, debba informare i vertici mantenendo una riservatezza volontaria nei confronti dei colleghi.

I lavoratori di Gruppo Spaggiari non possono mai cogliere per guadagno personale opportunità di affari derivanti dall'uso di proprietà, informazioni o posizioni aziendali.

SDGs impattati



RELAZIONI CON I GOVERNI, LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI E I SINDACATI

Dichiariamo la neutralità politica della nostra azienda. Ogni attività di lobbying deve essere motivata da ragioni legittime e rispettare i più elevati standard etici. Rispettiamo la regolamentazione nelle nostre relazioni con le autorità, gli enti di regolamentazione e le pubbliche amministrazioni.

Gruppo Spaggiari proibisce l'offerta di regali o doni, di attenzioni, di pagamenti in contanti o di qualsiasi altro tipo di vantaggio a funzionari, politici, consulenti, nonché a chiunque eserciti funzioni pubbliche o a chiunque sia di fiducia per quest'ultimo, e da cui, direttamente o indirettamente, potrebbe essere considerato che influenzi qualsiasi decisione commerciale per ottenere un vantaggio improprio.

Vietiamo donazioni o qualsiasi forma di sostegno finanziario o in natura a partiti politici, enti pubblici e sindacati. Al momento dell'assunzione, verrà somministrato un questionario per approfondire eventuali conflitti o contrasti che il dipendente può avere con la Pubblica Amministrazione.

Chiunque riceva richieste esplicite o implicite o proposte di benefici di qualsiasi natura da Pubblici Ufficiali ovvero Incaricati di Pubblico Servizio deve immediatamente sospendere ogni rapporto con gli stessi e riferire l'accaduto al suo diretto proprio superiore ed informare per iscritto l'Organismo di Vigilanza.

Comportamenti attesi:

- 1. Comprendere e rispettare le leggi che regolano le interazioni commerciali con funzionari o agenti pubblici nei paesi in cui operiamo o facciamo affari.*
- 2. Non coinvolgere Gruppo Spaggiari, né compiere azioni che possano implicare tale coinvolgimento, in attività politiche o elettorali che si svolgono nella vita privata.*
- 3. Adottare misure precauzionali aggiuntive nelle relazioni con funzionari pubblici e dipendenti governativi.*
- 4. Promuovere attivamente la parità di genere, valorizzando le candidature femminili.*

SDGs impattati



RELAZIONI CON PARTNER, FORNITORI, CLIENTI E ALTRI GRUPPI DI INTERESSE

Manifestiamo una costante sensibilità e attenzione alla qualità della relazione con la clientela e al suo continuo miglioramento, ritenendolo un presupposto necessario del processo di creazione e distribuzione del valore all'interno del Gruppo Spaggiari.

Promuoviamo rapporti con i terzi improntati alla massima trasparenza e correttezza. Per questo motivo, siamo attenti a descrivere con realismo i nostri servizi e le nostre competenze, evitando dichiarazioni imprecise o impegni che non siamo in grado di rispettare.

Ci aspettiamo che fornitori, appaltatori, subappaltatori, agenti, distributori e partner commerciali operino nel rispetto delle normative vigenti e condividano i nostri principi etici, agendo con integrità e responsabilità.

Chiediamo inoltre che si attengano alle nostre politiche in materia di sicurezza, tutela ambientale e diritti umani, con l'obiettivo di costruire relazioni professionali solide e durature.

Quando terze parti accedono a informazioni riservate del Gruppo Spaggiari, richiediamo la sottoscrizione di accordi di riservatezza e l'adozione di adeguate misure di protezione per garantirne la sicurezza e la corretta gestione.

Comportamenti attesi:

- 1. La selezione dei fornitori avviene sulla base di requisiti oggettivi come l'idoneità professionale, il merito e la competitività, evitando situazioni che generano conflitti di interesse o anche solo l'apparenza di influenze indebite nella scelta.*
- 2. È essenziale rispondere alle richieste della clientela con correttezza e trasparenza, rifiutando qualsiasi proposta che implichi comportamenti illeciti o contrari ai principi etici aziendali.*
- 3. Prima di avviare rapporti commerciali, soprattutto se continuativi, è necessario acquisire informazioni sui soggetti coinvolti — clienti, partner o fornitori — per verificarne l'affidabilità e garantire che l'attività si svolga nel rispetto delle normative vigenti e dei valori dell'organizzazione.*

SDGs impattati



IMPEGNI NELLE OPERAZIONI DI MERCATO:

1. *Rispetto della Libera Concorrenza*
2. *Tutela dei Marchi, Brevetti e del Diritto d'Autore*
3. *Manipolazione del Mercato*
4. *Commercio Internazionale*
5. *Media e Trasparenza dell'Informazione*

RISPETTO DELLA LIBERA CONCORRENZA

La libera concorrenza costituisce un principio essenziale per il corretto funzionamento del sistema economico e rappresenta un valore irrinunciabile per un mercato equo e dinamico. Il rispetto delle normative in materia di concorrenza è quindi un dovere imprescindibile.

Nessun collaboratore può essere coinvolto in iniziative o contatti con concorrenti (es. accordi su prezzi) che possano apparire come violazione delle normative a tutela della concorrenza e del mercato.

Violazioni delle regole antitrust possono compromettere gravemente la reputazione aziendale e generare conseguenze rilevanti, tra cui sanzioni pecuniarie, esclusione da gare pubbliche, richieste di risarcimento e, nei casi più gravi, responsabilità personali anche di natura penale.

La correttezza nei confronti del mercato si affianca all'attenzione verso le persone e alla consapevolezza che oggi la sostenibilità del valore generato non si misura unicamente in termini economici e finanziari, ma anche sul piano etico e sociale.

Comportamenti richiesti:

- 1. Evitare qualsiasi accordo, intesa o pratica che possa ostacolare la concorrenza tra imprese concorrenti.*
- 2. Non affrontare temi sensibili per la libera concorrenza durante incontri o eventi promossi da associazioni che coinvolgono aziende dello stesso settore.*
- 3. Qualora emergano discussioni inappropriate, interrompere immediatamente la propria partecipazione, richiedere che la posizione aziendale venga verbalizzata e segnalare tempestivamente l'accaduto all'ufficio legale.*
- 4. Consultare sempre il dipartimento legale prima di includere nei contratti clausole potenzialmente lesive delle normative antitrust.*
- 5. Operare nel pieno rispetto delle disposizioni settoriali, promuovendo una competizione leale, basata su competenza, innovazione e qualità del servizio.*
- 6. È vietato lo sfruttamento abusivo di una posizione dominante sul mercato, che, ad esempio, può essere perpetrato attraverso: politiche di prezzi eccessivamente gravosi; condizioni contrattuali particolare gravose; pratiche leganti; sconti abusivi.*

SDGs impattati



TUTELA DEI MARCHI E BREVETTI E DEL DIRITTO D'AUTORE

Rispettiamo pienamente la normativa che tutela gli asset immateriali e ci impegniamo a difendere sia la proprietà intellettuale e industriale del Gruppo Spaggiari sia quella di terzi. Promuoviamo attivamente la ricerca e la registrazione di nuove proprietà intellettuali e incoraggiamo tutto il nostro personale a contribuire con idee e opere d'ingegno, riconoscendo il loro ruolo fondamentale nella crescita e nel valore complessivo della nostra azienda.

Siamo altresì favorevoli all'utilizzo di modelli aperti come il copyleft e a modalità di creazione e diffusione di contenuti non commerciali che favoriscano la cultura e la consapevolezza collettiva.

Comportamenti richiesti:

- 1. Utilizzare correttamente materiali, dati o informazioni coperte da brevetti o altri diritti di proprietà, in conformità con le finalità per cui è stato concesso l'accesso.*
- 2. Adottare misure di sicurezza adeguate per proteggere la proprietà intellettuale e industriale altrui, seguendo le indicazioni previste dalle politiche aziendali sulla classificazione e la riservatezza delle informazioni.*
- 3. In fase di creazione di contenuti, valutare di volta in volta la modalità più opportuna di tutela — più o meno restrittiva — in funzione degli obiettivi e del tipo di diffusione auspicato.*
- 4. È vietato introdurre nel territorio dello Stato, al fine di trarne profitto, prodotti industriali con marchi o altri segni distintivi, nazionali o esteri, contraffatti o alterati.*
- 5. È fatto divieto di duplicare abusivamente programmi per elaboratore o ai medesimi fini importare, distribuire, vendere, detenere a scopo commerciale o imprenditoriale programmi contenuti in supporti non contrassegnati dalla SIAE.*

La gestione responsabile della proprietà intellettuale rappresenta un impegno strategico, volto a tutelare il valore, stimolare l'innovazione e garantire un uso etico e legale delle risorse immateriali.

SDGs impattati



MANIPOLAZIONE DEL MERCATO

Rispettiamo con rigore le leggi volte a garantire l'integrità dei mercati finanziari e adottiamo tutte le precauzioni necessarie per evitare qualsiasi forma di manipolazione nei mercati in cui siamo attivi, che si tratti di strumenti finanziari, materie prime o quote di emissioni.

Siamo pienamente consapevoli che l'insider trading mina la trasparenza e la correttezza del mercato, e può comportare sanzioni molto gravi. Per questo motivo, ci impegniamo a mantenere sempre comportamenti corretti e conformi alle normative vigenti.

Comportamenti attesi:

- 1. Proteggere con la massima attenzione le informazioni privilegiate di cui si è in possesso o che si conoscono, evitando di condividerle con persone non autorizzate.*
- 2. Astenersi da qualsiasi pratica che possa configurare manipolazione del mercato, come l'esecuzione di ordini fittizi, l'utilizzo di ordini finalizzati a influenzare la posizione sul mercato o la diffusione di informazioni false o fuorvianti, con l'obiettivo di ottenere vantaggi personali o per terzi, di natura finanziaria o meno.*
- 3. Non effettuare operazioni su titoli, strumenti finanziari, materie prime o quote di emissioni quando si è in possesso di informazioni privilegiate, fino a che tali informazioni non siano state rese pubbliche in modo ufficiale.*

SDGs impattati



COMMERCIO INTERNAZIONALE

Rispettiamo pienamente le leggi che regolano il commercio internazionale, così come i regolamenti riguardanti importazioni, esportazioni e le sanzioni internazionali in linea con la normativa europea. Ci assicuriamo di informare le controparti riguardo ai propri obblighi prima di avviare qualsiasi operazione commerciale.

Rispettando le sanzioni internazionali legittimamente imposte da Stati o organismi conformi al diritto europeo, evitiamo di intrattenere rapporti commerciali con paesi, soggetti o mercati sottoposti a restrizioni.

Comportamenti attesi:

- 1. Conoscere e attenersi scrupolosamente alle normative e alle restrizioni commerciali vigenti nelle diverse giurisdizioni in cui si opera, garantendo la conformità in ogni fase, dall'acquisto alla consegna di beni o servizi.*
- 2. Assicurarsi di ottenere tutte le autorizzazioni e licenze richieste prima di esportare prodotti, servizi o tecnologie soggetti a regolamentazioni specifiche.*
- 3. Valutare con attenzione il profilo di integrità della controparte, la natura del prodotto e il contesto del paese coinvolto prima di impegnarsi in qualsiasi transazione commerciale.*

SDGs impattati



MEDIA E TRASPARENZA DELL'INFORMAZIONE

Le comunicazioni rivolte all'esterno vengono gestite esclusivamente da soggetti autorizzati e sempre nel rispetto delle procedure definite dal Gruppo Spaggiari. Ci impegniamo a mantenere una comunicazione professionale, chiara e veritiera, conformemente alla normativa vigente.

La Società riconosce il fondamentale ruolo informativo svolto dai mass media verso il pubblico e si impegna a collaborare pienamente con tutti gli organi di informazione, senza alcuna discriminazione, nel rispetto dei reciproci ruoli. Le comunicazioni rivolte a qualunque organo di informazione devono essere veritiere, trasparenti, chiare, non ambigue né strumentali; inoltre, devono risultare coerenti, omogenee e accurate, in linea con le politiche e i programmi aziendali.

I rapporti con la stampa e con gli altri mezzi di comunicazione di massa sono riservati esclusivamente agli organi e alle funzioni aziendali competenti.

Ci impegniamo a evitare qualsiasi forma di pubblicità ingannevole o diffusione di informazioni che possano danneggiare la reputazione del Gruppo Spaggiari o dei suoi concorrenti, basando ogni nostra comunicazione sui principi di trasparenza e obiettività.

Abbiamo bisogno del vostro contributo per:

- 1. Garantire sempre la massima trasparenza in tutte le comunicazioni aziendali.*
- 2. Non condividere informazioni riservate con nessuno, né all'interno dell'azienda né con soggetti esterni, inclusi i giornalisti.*
- 3. Lasciare che i contatti con i media siano gestiti esclusivamente dalla Direzione Comunicazione, fatta eccezione per i portavoce autorizzati, che devono sempre essere affiancati da un rappresentante della Direzione Comunicazione.*
- 4. Usare con prudenza i social media, i forum e altri canali digitali: non divulgare informazioni non pubbliche riguardanti l'azienda e non rispondere direttamente ai commenti di terzi, ma segnalare sempre ogni situazione alla Direzione Comunicazione.*
- 5. Non utilizzare la propria posizione aziendale per partecipare a eventi non autorizzati né fingere di ricoprire ruoli o incarichi aziendali sui social media o durante eventi in cui si rappresenta l'azienda, rispettando quanto indicato nella Guida all'uso dei social media del Gruppo Spaggiari.*

SDGs impattati



MODALITÀ DI ATTUAZIONE

ORGANISMO DI VIGILANZA E CODICE ETICO

Il controllo, l'attuazione e il rispetto del presente Codice Etico sono affidati all'Organismo di Vigilanza nominato a norma degli artt. 6 e 7 del d.lgs. 231/01. In particolare, i compiti dell'OdV, fermo restando quanto previsto nell'apposito documento denominato "Regolamento dell'Organismo di Vigilanza", sono i seguenti:

- 1. Controllare il rispetto del Codice Etico, nell'ottica di ridurre il pericolo della commissione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/01.*
- 2. Seguire e coordinare l'aggiornamento del Codice Etico, anche attraverso proprie proposte di adeguamento e/o aggiornamento.*
- 3. Promuovere e monitorare le iniziative dirette a favorire la comunicazione e diffusione del Codice Etico presso tutti i soggetti tenuti al rispetto delle relative prescrizioni e principi.*
- 4. Suggestire il piano di formazione etica secondo quanto stabilito nel Modello Organizzativo Gestionale di Gruppo Spaggiari.*
- 5. Formulare le proprie osservazioni in merito alle presunte violazioni del Codice Etico di cui sia a conoscenza, segnalando agli organi aziendali competenti le eventuali infrazioni riscontrate.*

DIFFUSIONE E SEGNALAZIONI

Il Codice Etico ed i suoi aggiornamenti sono portati a conoscenza di tutti i Destinatari (interni ed esterni) mediante adeguata attività di comunicazione e diffusione affinché vengano conosciuti ed applicati i valori ed i principi in esso contenuti e si eviti che l'iniziativa individuale possa generare comportamenti non coerenti con il profilo reputazionale che la Società persegue.

Il Codice Etico viene pubblicato sul sito internet accessibile a tutti.

L'Organismo di Vigilanza valuta la sussistenza e la rischiosità delle violazioni evidenziate in relazione ai valori aziendali e alle normative vigenti; valuta altresì le violazioni al Codice e la sussistenza di ipotesi di condotta delittuose, sempre nell'ambito delle proprie attribuzioni e funzioni ai sensi del d.lgs. 231/01.

Per ciò che concerne la tipizzazione delle violazioni delle prescrizioni e dei principi del presente Codice Etico, nonché delle relative sanzioni applicabili, si rinvia a quanto previsto nel Sistema Sanzionatorio, appositamente emanato dalla Società, che costituisce parte integrante del Modello di organizzazione di gestione della Società.

COSA FARE IN CASO DI SOSPETTA NON CONFORMITÀ O CONDOTTA NON CONFORME

Ci impegniamo attivamente nella prevenzione e nel controllo di qualsiasi comportamento illecito o non conforme al nostro Codice Etico e al Modello 231.

Promuoviamo la cultura dello *Speak Up*, incoraggiando la libertà di confrontarci apertamente con colleghi e superiori gerarchici ogni volta che riteniamo opportuno o necessario manifestare dubbi, preoccupazioni, problemi, proposte o idee, al fine di migliorare il nostro ambiente di lavoro e l'organizzazione.

Garantiamo a tutti i nostri dipendenti e dirigenti la possibilità di segnalare, anche in forma riservata, qualsiasi sospetto di reato, illecito o comportamento irregolare commesso da altri membri della Società, nel pieno rispetto delle norme sul whistleblowing.

In linea con le disposizioni del d.lgs. 24/2023, entrato in vigore il 10 marzo 2023, abbiamo attivato appositi canali interni che consentono ai soggetti legittimati di effettuare segnalazioni in modo sicuro e protetto.

La responsabilità che ciascuno di noi assume come dipendente del Gruppo Spaggiari ci impone di segnalare prontamente qualsiasi sospetto o effettiva violazione delle leggi vigenti e delle norme interne aziendali. Attraverso queste segnalazioni, contribuiamo a identificare e correggere comportamenti non conformi, prevenendo così danni sia per noi stessi sia per l'azienda.

Ogni segnalazione relativa a possibili non conformità rispetto al Codice Etico e di Condotta, nonché alle normative interne ed esterne, può essere fatta tramite il canale whistleblowing o altri canali messi a disposizione dal Gruppo Spaggiari. È importante informare il proprio responsabile diretto, affinché il referente dell'area interessata possa inoltrare tempestivamente la segnalazione attraverso questi canali.

In alternativa, è possibile rivolgersi all'OdV o utilizzare i canali digitali previsti dalla normativa. Le indagini sulle presunte violazioni saranno svolte in conformità con le procedure stabilite per il canale whistleblowing.

Il Gruppo Spaggiari garantisce il massimo rigore nel prevenire qualsiasi forma di ritorsione contro chi, in buona fede, effettua una segnalazione o collabora nelle indagini. Eventuali atti di rappresaglia saranno considerati gravi inadempienze, così come lo saranno le segnalazioni infondate o dolose.

La riservatezza dell'identità di chi segnala è sempre tutelata, nel rispetto delle normative sulla protezione dei dati personali e delle tutele previste per i whistleblower. Le risposte a eventuali violazioni accertate saranno gestite secondo i processi formali aziendali, che assicurano la presunzione di innocenza e il diritto alla partecipazione delle rappresentanze sindacali, quando richiesto dalla legge.

In caso di violazioni confermate, l'azienda adotterà le misure disciplinari appropriate, conformi alle disposizioni dei contratti collettivi applicabili.

Gli stessi principi si applicano anche alle violazioni segnalate che coinvolgano terze parti con rapporti commerciali con il Gruppo Spaggiari.